

# **Informácie pre zákazníkov pre poskytovanie investičných služieb týkajúcich sa zaknihovaných cenných papierov kolektívneho investovania na území Slovenskej republiky**

## **ÚČINNÉ OD 1.8.2018**

### **1. Úvodné ustanovenia**

#### **1.1 Informačné povinnosti**

1.1.1 Amundi Czech Republic Asset Management, a.s. (do 30. 10. 2017 Pioneer Asset Management, a.s.), spoločnosť skupiny Amundi, so sídlom Rustonka, ul. Rohanské nábřeží 693/10, PSČ: 186 00, Praha 8, IČ 256 84 558, zapísaná v obchodnom registri vedeným Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 5483 (ďalej len „**Spoločnosť**“), ako obchodník s cennými papiermi poskytujúci na základe práva slobodného poskytovania služieb bez zriadenia pobočky podľa ustanovení § 65 zákona č. 566/2001 Z.z., o cenných papieroch a investičných službách (ďalej len „**ZoCP**“) a podľa Všeobecných obchodných podmienok pre poskytovanie investičných služieb týkajúcich sa zaknihovaných cenných papierov kolektívneho investovania na území Slovenskej republiky (ďalej len „**Podmienky**“) a zmluvy o poskytovaní investičných služieb uzavretej s Klientom (ďalej len „**Zmluva**“) zákazníkom investičné služby podľa § 4 zákona č. 256/2004 Sb., o podnikaní na kapitálovom trhu, v platnom znení (ďalej len „**ZPKT**“), je povinný informovať Klienta o stanovených skutočnostiach. Vyhláška České národnej banky č. 308/2017 Sb., o podrobnejšej úprave niektorých pravidiel pri poskytovaní investičných služieb (ďalej len „**Vyhláška**“) podrobnejšie špecifikuje informačné povinnosti obchodníka s cennými papiermi v súvislosti s poskytovaním investičných služieb.

1.1.2. Časť informačných povinností Spoločnosti je plnená pri individuálnej komunikácii so zákazníkom, ku ktorej dochádza formou osobných stretnutí, príp. telefonicky, prostredníctvom bezplatných telefónnych liniek, najmä podľa záujmu zákazníka. Spoločnosť usiluje o individuálny prístup vychádzajúci z informácií poskytnutých zákazníkom, jeho individuálnych podmienok a z miery jeho záujmu o danú problematiku.

1.1.3. Informácie pre zákazníkov predstavujú dokument, prostredníctvom ktorého Spoločnosť plní informačné povinnosti voči zákazníkom vyplývajúce z právnych predpisov a neuvedené priamo v Zmluve alebo v Podmienkach. Spoločnosť usiluje o to, aby podávané informácie boli úplné a pravdivé a najmä, aby boli pre zákazníka maximálne zrozumiteľné. Spoločnosť je však pripravená kedykoľvek na požiadanie zákazníka poskytnúť doplňujúce informácie a vysvetlenia.

1.1.4. Dokumenty, ktorými je zákazník informovaný o skutočnostiach požadovaných ZPKT sú okrem Podmienok a týchto informácií pre zákazníkov tiež štatúty, resp. prospekty fondov, ktorých podiely zákazník podľa Zmluvy a Podmienok nadobudol, resp. má záujem nadobudnúť. Klient je povinný sa s týmito dokumentmi zoznámiť.

#### **1.2 Komunikácia so zákazníkmi**

1.2.1 Akákoľvek komunikácia medzi Spoločnosťou a

zákazníkmi vrátane akýchkoľvek písomných dokumentov a iných oznámení **prebieha v slovenskom jazyku**, ak sa Spoločnosť so zákazníkom nedohodne inak.

1.2.2 Komunikácia medzi Spoločnosťou a zákazníkom pri poskytovaní investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok prebieha najmä formou osobných stretnutí s distribútormi, príp. telefonicky alebo e-mailom, a spôsobmi stanovenými v čl. 6. Podmienok.

1.2.3 Spoločnosť je povinná informovať zákazníka o stave majetku a o vykonanom pokyne. Spoločnosť informuje zákazníka spôsobom a v lehotách uvedených v Podmienkach.

1.2.4 Ak vzniknú pri spracovaní pokynu podstatné problémy, Spoločnosť zákazníka o týchto problémoch bezodkladne informuje.

1.2.5 Spoločnosť je povinná informovať zákazníka na jeho žiadosť o stave spracovávaní doteraz nevykonaného pokynu. Spoločnosť informuje zákazníka o stave spracovávaní doteraz nevykonaného pokynu bez zbytočného odkladu po prijatí žiadosti zákazníka.

#### **1.3 Spôsob komunikácie so zákazníkmi – informácie určené zákazníkovi osobne**

1.3.1 Spoločnosť informuje Klienta spôsobom dohodnutým medzi Spoločnosťou a Klientom v Zmluve a podľa článku 6. Podmienok.

1.3.2 Prístup k elektronickým verziám výpisov bude umožnený prostredníctvom siete Internet cez zabezpečený (SSL, <https://>) TCP/IP protokol na www serveri Spoločnosti. Zákazník v okamihu, keď bude mať záujem o nahliadnutie do svojich výpisov, do zabezpečeného vstupného formulára uvedie nasledujúce údaje **a) číslo účtu, b) e-mailovú adresu a c) rodné číslo/IČ/NID**. Pri úplnej zhode týchto údajov bude vygenerované jednorazové 8 znakové heslo, ktoré bude okamžite zaslané na e-mailovú adresu, ktorú Spoločnosť u zákazníka eviduje. Po zistení zhody hesla budú zákazníkovi ponúknuté všetky definované a dostupné elektronické výpisy, ktoré Spoločnosť pre zákazníka eviduje ku dňu diaľkového prístupu.

V prípade zákazníka s jednorazovými operáciami sa tak bude jednať o výpisy o operáciách, ktoré budú zákazníkovi k dispozícii v lehote nasledujúci obchodný deň po realizácii pokynu, resp. nasledujúci obchodný deň po doručení potvrdenia tretej osoby o tom, že bol pokyn realizovaný a štvrťročné stavové výpisy. V prípade zákazníka s pravidelnými operáciami sa bude jednať o polročné výpisy o operáciách a štvrťročné stavové výpisy. S ohľadom na doterajšiu prax a záujem klientov Spoločnosti je možné, že sa bude jednať o spojené výpisy, výpisy o operáciách budú súčasne obsahovať informácie o stave a naopak. Zákazník bude mať možnosť si konkrétny výpis zobrazíť na obrazovke

počítača, či ho vytlačiť. Po celú dobu prihlásenia bude mať zákazník možnosť si zobrazíť či vytlačiť akýkoľvek svoj dostupný elektronický výpis. Ukončením spojenia s www serverom platnosť hesla zanikne. Údaje sú zákazníkovi dostupné minimálne po dobu 24 mesiacov. V prípade, že by po uplynutí tejto doby mal zákazník záujem o nahliadnutie do výpisu, ktorý už nebude dostupný, môže Spoločnosť požiadať o jeho zaslanie na registrovaný e-mail vo formáte "pdf", pričom Spoločnosť Klienta upozorňuje na nezabezpečenosť údajov doručovaných e-mailom.

#### **1.4 Spôsob komunikácie so zákazníkmi – informácie, ktoré nie sú určené zákazníkovi osobne**

Spoločnosť informuje Klienta spôsobom dohodnutým medzi Spoločnosťou a Klientom podľa článku 6. Podmienok, informácie oznamované Spoločnosťou zákazníkovi, ktoré nie sú určené zákazníkovi osobne, sú poskytnuté spôsobom umožňujúcim diaľkový prístup.

## **2. Základné informácie súvisiace s poskytovaním investičných služieb, obsah záväzkového vzťahu, vrátane zmluvných Podmienok, týkajúceho sa poskytovania investičných služieb**

### **2.1 Investičné služby poskytované na základe Zmluvy a Podmienok**

2.1.1 Spoločnosť poskytuje zákazníkovi investičné služby uvedené v článku 1. Podmienok v rozsahu vymedzenom Zmluvou.

2.1.2 Pre vylúčenie všetkých pochybností Spoločnosť upozorňuje Klienta, že na základe Zmluvy a Podmienok neposkytuje hlavnú investičnú službu podľa § 4 ods. 2 písm. e) ZPKT – investičné poradenstvo týkajúce sa investičných nástrojov, ako individualizovaného poradenstva smerujúceho k nakladaniu s investičnými nástrojmi.

2.1.3. Spoločnosť ďalej upozorňuje Klientov, že na základe Zmluvy a Podmienok môže poskytovať vedľajšiu investičnú službu, úschova cenných papierov kolektívneho investovania, nie však vedľajšiu investičnú službu správa cenných papierov kolektívneho investovania a Spoločnosť teda nie je povinná činiť žiadne úkony, ktoré sú nutné k výkonu či zachovaniu práv spojených s cenným papierom kolektívneho investovania, najmä nezaistuje výkon prípadných hlasovacích práv spojených s cenným papierom kolektívneho investovania a prípadnú účasť na valných zhromaždeniach subjektu kolektívneho investovania. Pokiaľ má Klient záujem o poskytnutie takejto investičnej služby, je nutné sa obrátiť pre ďalšie informácie na Spoločnosť.

### **2.2 Zmluva a Podmienky**

2.2.1 Spoločnosť s Klientom uzatvára Zmluvu.

2.2.2 V prospech Klienta, ktorý nie je podnikateľom, sa použijú ustanovenia právnych predpisov Českej a Slovenskej republiky upravujúce otázky ochrany spotrebiteľa a Občianskeho zákonníka o záväzkoch zo zmlúv uzatváraných so spotrebiteľom alebo zvláštnych právnych predpisov smerujúcich k ochrane spotrebiteľa. Spoločnosť jedná pri uzatváraní a plnení Zmluvy v rámci svojej podnikateľskej činnosti (dodávateľ). Zmluva môže

byť uzatvorená mimo priestory obvyklé k podnikaniu dodávateľa, teda mimo sídlo Spoločnosti.

2.2.3 Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú. Klient a Spoločnosť sa môžu kedykoľvek dohodnúť na ukončení Zmluvy, prípadne majú právo Zmluvu jednostranne písomne vypovedať. Bližšie Podmienky ukončenia Zmluvy sú uvedené v Podmienkach. Spoločnosť výslovne upozorňuje zákazníka, že pre prípad ukončenia Zmluvy, Podmienky nestanovia nárok zákazníka na vrátenie už zaplateného poplatku/časti poplatku.

2.2.4 Mimo tieto základné informácie a základné zmluvné Podmienky Spoločnosť vždy umožňuje zákazníkovi sa vopred podrobne oboznámiť so znením Zmluvy a ďalších súvisiacich dokumentov. Pracovníci Spoločnosti sú pripravení zodpovedať všetky prípadné otázky a poskytnúť potrebné vysvetlenia, aby mal zákazník pred podpisom príslušných zmlúv dostatočnú istotu, že sú mu zmluvné Podmienky vopred úplne jasné.

## **3. Zaknihované cenné papiere kolektívneho investovania ako investičné nástroje, ktorých sa týka poskytovanie investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok**

### **3.1 Zaknihované cenné papiere kolektívneho investovania**

3.1.1 Zaknihované cenné papiere kolektívneho investovania (akcie, podiely, podielové listy) (ďalej len „podiely“) sú zaknihované cenné papiere, ktoré predstavujú podiel podielníka na majetku v investičnom fonde, s ktorým sú spojené ďalšie práva plynúce z príslušných právnych predpisov a štatútu, resp. prospektu príslušného fondu, a v prípade fondov právne formy SICAV rovnako aj stanovami, (ďalej len „prospekt, resp. štatút“). S podielmi je spojené tiež právo na jeho odkúpenie na žiadosť jeho vlastníka, za podmienok a v lehotách stanovených v príslušnom štatúte, resp. prospekte fondu.

3.1.2 Na základe Zmluvy a Podmienok môžu byť zaobstarané zaknihované cenné papiere kolektívneho investovania fondov skupiny Amundi a ďalej zaknihované cenné papiere kolektívneho investovania emitované ďalšími investičnými fondmi.

3.1.3 Fondy Amundi Funds II a Amundi S.F. sú fondy právnej formy „fonds commun de placement“ (obdoba podielového fondu) zriadeným podľa časti I luxemburského zákona o podnikoch pre kolektívne investovanie z 17. decembra 2010 a kvalifikované ako UCITS (Undertakings for Collective Investments in Transferable Securities) v zmysle platného znenia Smernice Európskeho parlamentu a Rady 2009/65/ES o koordinácii právnych a správnych predpisov týkajúcich sa subjektov kolektívneho investovania do prevoditeľných cenných papierov, v znení neskorších predpisov. Fondy nie sú samostatnými právnymi subjektmi a sú obhospodarované manažérskou spoločnosťou Amundi Luxembourg S.A., spoločnosť skupiny Amundi, so sídlom 5, Allée Scheffer, L-2520 Grand-Duchy of Luxembourg (ďalej tiež len „Amundi

Lux“). Tieto fondy sú tzv. „umbrella“ („zastrešujúcimi“) fondmi, kde v rámci jedného subjektu existuje niekoľko samostatných podfondov, spravidla rôzneho investičného zamerania.

3.1.4 Amundi Fund Solutions a Amundi Funds sú otvorené investičné spoločnosti typu Sociétés d'Investissement à Capital Variable (investičná spoločnosť s premenlivým kapitálom – „SICAV“) založené podľa právneho poriadku Luxemburska, so sídlom 5, Allée Scheffer, L-2520 Grand-Duchy of Luxembourg, kde manažérskou spoločnosťou tohto SICAV je spoločnosť Amundi Luxembourg S.A., spoločnosť skupiny Amundi. Cenné papiere podfondov Amundi Fund Solutions a podfondov Amundi Funds sú ponúkané v Slovenskej republike ako cenné papiere zahraničného štandardného fondu (UCITS) v režime európskeho pasu. Spoločnosť upozorňuje, že prospekt fondu Amundi Funds je v Slovenskej republike k dispozícii iba v anglickom jazyku.

3.1.5 Ďalšie investičné fondy, ktorých podiely budú zaobstarávané na základe pokynu zákazníka podľa Zmluvy a Podmienok budú zásadne kvalifikované ako UCITS (Undertakings for Collective Investments in Transferable Securities).

3.1.6 Podiely (t.j. podielové listy alebo akcie jednotlivých fondov) nemôžu byť verejne ponúkané na predaj ani v Spojených štátoch amerických, ani na žiadnom z ich teritórií alebo dŕžav podliehajúcich ich jurisdikcii, ani osobám zo Spojených štátov amerických alebo v prospech týchto osôb.

## **3.2 Obchody so zaknihovanými cennými papiermi kolektívneho investovania**

3.2.1 Obchody, ktoré môžu byť vykonávané s podielmi na základe Podmienok a poskytovaných investičných služieb podľa Zmluvy, sú obmedzené na vydanie, spätný odkup a prípadne výmenu, prechod a prevod zaknihovaných cenných papierov kolektívneho investovania s tým, že k týmto transakciám dochádza vždy v súlade s príslušnými štatútmi, resp. prospektami a manažérskymi pravidlami fondov, podmienkami stanovenými príslušnými osobami, najmä osobami, ktoré sú spôsobilé zabezpečiť úkony smerujúce k realizácii pokynu klienta, resp. príslušnými prevodnými miestami, a s Pravidlami pre vykonávanie pokynov Spoločnosti. Podmienky prijímania, postupovania, resp. vykonávania pokynov sú podrobne popísané v Podmienkach.

3.2.2 Klient môže požiadať o prevod všetkých cenných papierov kolektívneho investovania vedených Spoločnosťou na jeho účte pod produkt Platforma.

3.2.3 Spoločnosť je oprávnená kedykoľvek pozastaviť prevádzanie, resp. vykonávanie pokynov, a to za podmienok stanovených v Podmienkach.

3.2.4 V prípade, že hodnota výmeny alebo spätného odkupu podielov bude zadaná uvedením ich hodnoty v príslušnej mene, Spoločnosť pred postúpením, resp. vykonaním pokynu overí, či má Klient dostatočné množstvo podielov, ktoré sú predmetom transakcie, na svojom účte. Spoločnosť zrealizuje príslušný prepočet s využitím poslednej známej ceny a tolerancie -10% (teda

pre prípad, keby hodnota týchto podielov ku dňu odkupu poklesla o 10% oproti poslednej známej cene). Pokiaľ Klient nemá takéto dostatočné množstvo podielov, je vykonaná výmena, resp. odkup všetkých jeho príslušných podielov.

3.2.5 V prípade, že príslušné miesto výkonu vyžaduje zadanie hodnoty vydania počtom kusov podielov, ktoré majú byť vydaním získané, vykoná Spoločnosť príslušný prepočet s využitím poslednej známej ceny s toleranciou +5% (teda pre prípad, keby hodnota týchto podielov ku dňu vydania vzrástla o 5% oproti poslednej známej cene).

3.2.6 V prípade, že hodnota výmeny alebo spätného odkupu podielov bude zadaná uvedením ich hodnoty v príslušnej mene a príslušné miesto výkonu vyžaduje zadanie hodnoty výmeny, resp. spätného odkupu počtom kusov, vykoná Spoločnosť príslušný prepočet s využitím poslednej známej ceny.

3.2.7 Pre prepočty Spoločnosť využíva ceny poskytované systémom Bloomberg.

## **4. Poučenie o možných rizikách spojených so zaknihovanými cennými papiermi kolektívneho investovania a poskytovaním investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok a možných zabezpečeniach proti nim**

4.1 Tento materiál obsahuje len základné poučenie o rizikách, ktoré môžu byť spojené s podielmi a poskytovaním investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok a možných zabezpečeniach proti nim. Ďalšie informácie sú k dispozícii na [http://www.pioneerinvestments.sk/poucenie\\_o\\_rizikach.pdf](http://www.pioneerinvestments.sk/poucenie_o_rizikach.pdf). Spoločnosť je pripravená kedykoľvek na požiadanie zákazníka poskytnúť ďalšie informácie a vysvetlenia.

4.2 Spoločnosť upozorňuje zákazníka, že s každou investíciou do podielov sú spojené určité riziká vyplývajúce najmä z povahy a investičného zamerania príslušného fondu, a tiež z predpisov a zvyklostí verejných trhov, resp. krajín. Investície do podielov môžu byť priaznivo či nepriaznivo ovplyvnené výkyvmi v úrokových sadzbách a menových kurzoch, situáciou na verejných trhoch a hospodárskymi či politickými pomermi v krajinách, kde sú tieto investície viazané. Hodnota podielov môže kolísať. Užšie geografické zameranie fondu väčšinou znamená väčšie výkyvy v hodnote jeho podielov. Investícia do jediného odvetvia prináša riziko, že fond bude výraznejšie reagovať na nepriaznivý hospodársky vývoj či zmenu právnej úpravy. Investície fondov do aktív (zaknihovaných cenných papierov, a iné) s nižším ratingom môže poskytovať nadpriemerné výnosy, avšak sú spojené s vyšším rizikom.

4.3 Spoločnosť upozorňuje zákazníka, že (i) miera očakávaného výnosu z investícií do podielov súvisí s mierou investičného rizika a že ani s vynaložením všetkej odbornej starostlivosti nie je možné zaručiť, že skutočný výnos bude zodpovedať výnosu očakávanému; (ii)

výnosy z investícií do podielov dosahované v minulosti, nie sú zárukou výnosov budúcich. Spoločnosť upozorňuje zákazníka, že vydávanie a odkupovanie podielov fondu môže byť za podmienok stanovených v príslušnom prospekte, resp. štatúte, pozastavené, čo limituje uplatnenie práv spojených s takými podielmi, najmä právo na odkúpenie podielu na žiadosť jeho vlastníka.

4.4 Spoločnosť upozorňuje zákazníka, že predpokladané či možné výnosy nie sú zaručené a zaručená nie je ani návratnosť investovanej čiastky. Vzhľadom k tomu, že podiely sú denominované v EUR a USD, prípadne inej cudzej mene, sú tiež vystavené fluktuáciám vyplývajúcim zo zmien devízových kurzov, ktoré môžu mať tak pozitívny, ako i negatívny vplyv na ich kurzy, ceny, zhodnotenia či výnosy z nich plynúce v iných menách.

4.5 Riziká spojené s investíciami do podielov možno do určitej miery obmedziť odborným obhospodarovaním, avšak nikdy ich nemožno úplne vylúčiť. Spoločnosť postupuje v rámci podmienok poskytovania služby dohodnutých so zákazníkom s odbornou starostlivosťou. Riziká spojené s investíciami do podielov možno tiež obmedziť výberom takých fondov, do ktorých sú zaobstarávané investičné nástroje s vysokým ratingom emitenta, napríklad dlhopisy emitované osobou s ratingom na úrovni Českej republiky a vyšším. Možným zabezpečením proti rizikám je rozhodnutie zákazníka znížiť očakávanú výkonnosť. Spoločnosť upozorňuje, že vyšší výnos sa dá dosiahnuť len pri akceptovaní vyššieho rizika. Pokiaľ zákazník nie je ochotný vyššiu mieru rizika akceptovať, mal by zvoliť investičnú stratégiu, ktorá môže byť menej riziková a to za cenu nižšieho výnosu.

4.6 Podiely môžu byť vedené v registri podielnikov investičného fondu, ktorý vedie príslušný registrátor, na zbernom účte, a následne na účtoch vlastníkov, ktorých majitelia sú zákazníci, v evidencii Spoločnosti. Dôvodom pre vedenie podielov na zberných účtoch je najmä výrazná úspora nákladov, príp. skutočnosť, že pri individuálnej evidencii podielov by nebolo možné úschovu podielov zabezpečiť. V niektorých prípadoch sa tak prostredníctvom zberného účtu umožňuje obchodovanie na zahraničných trhoch i osobám, ktoré nespĺňajú Podmienky pre zriadenie účtu individuálneho.

4.7 V prípade zberných účtov sa koncový investor neobjaví priamo v registri emitenta zaknihovaného cenného papiera, ale drží svoje podiely prostredníctvom niekoľkých účtov vedených rôznymi osobami. Model zberných účtov tak, ako je používaný Spoločnosťou, je vo vyspelých krajinách a na kapitálových trhoch vyspelých krajín bežný. Aj keď je nevýhodou zberného účtu menšia transparentnosť a z hľadiska ochrany zákazníckeho majetku zvýšenie rizika, ktorému je majetok vystavený, tento model je veľmi pružný a umožňuje efektívne vykonávanie medzinárodných transakcií.

4.8 V prípade zberného účtu nesie investor nie len systémové riziko zlyhanie emitenta, ale i riziko zlyhania niektorého z článkov podieľajúcich sa na vedení viacstupňovej nepriamej evidencie (zlyhanie môže byť

spôsobené technickou chybou, protiprávnym konaním, insolveniou či iným náhlym obmedzením činnosti niektorej z týchto osôb). K obmedzeniu tohto ďalšieho systémového rizika pri súčasnom zachovaní žiaducej pružnosti evidencie smeruje rad legislatívnych krokov krajín s vyspelými kapitálovými trhmi, štruktúry Európskej únie nevynímajúc.

4.9 Zo združenia majetku viacerých zákazníkov na zbernom účte plynú najmä nasledujúce riziká: (a) zaknihované cenné papiere sú v zahraničí vedené na účte na meno Spoločnosti, a preto sa nedá úplne vylúčiť ich bezpečnosť v prípade úpadku alebo inej kreditnej udalosti na strane Spoločnosti; (b) v prípade zberného účtu nemusia byť individuálne nároky zákazníka jednoznačne identifikovateľné prostredníctvom certifikátov alebo iných dokumentov alebo inej elektronickej evidencie; (c) v prípade nevyrovnaného schodku (straty) po eventuálnom zlyhaní tretej osoby môžu zákazníci zdieľať stratu spoločne, a to proporcionálne v závislosti na ich podiele na združenom majetku. V prípade nevyrovnaného schodku a neschopnosti Spoločnosti nahradiť vzniknutú škodu môže táto situácia viesť k úpadku Spoločnosti so všetkými nepriaznivými dôsledkami.

## **5. Odmena za poskytovanie investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok, súvisiace náklady a stimuly**

### **5.1 Odmena za poskytovanie investičných služieb**

5.1.1 Odmena za poskytovanie investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok (ďalej tiež „poplatok“) je upravená Podmienkami a príslušným cenníkom Spoločnosti. Spoločnosť výslovne upozorňuje zákazníkov, že je oprávnená cenník jednostranne meniť a dopĺňať. Spoločnosť výslovne upozorňuje zákazníka, že pre prípad ukončenia Zmluvy Podmienky nestanovujú nárok zákazníka na vrátenie už zaplateného poplatku/časti poplatku. Zákazník by mal túto skutočnosť vziať do úvahy pri rozhodovaní o spôsobe úhrady poplatku v prípadoch, keď je to relevantné. Pracovníci Spoločnosti sú pripravení zodpovedať všetky prípadné otázky a poskytnúť potrebné vysvetlenia, aby mal zákazník pred podpisom príslušných zmlúv dostatočnú istotu, že sú mu podmienky úhrady vopred úplne jasné.

### **5.2 Náklady**

5.2.1 Zákazník je povinný uhradiť Spoločnosti tiež náklady, ktoré Spoločnosť priamo v súvislosti s poskytovaním investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok sama alebo za zákazníka zaplatila. Náklady predstavujú najmä náklady a poplatky účtované prevodnými miestami, bankami (najmä bankové poplatky (vrátane poplatkov za prichádzajúce platby na účty v cudzej mene, ktoré môžu činiť až 20 EUR za jednotlivú platbu a náklady na prípadné menové konverzie), náklady za zasielanie Informácií v listinnej podobe a ďalej výdavky Spoločnosti súvisiace s jej povinnosťou hradiť príspevok do Garančného fondu obchodníkov s cennými papiermi.

5.2.2 Náklady sú spravidla hradené v súvislosti s transakciou, ku ktorej sa vzťahujú, prípadne v súvislosti s vyúčtovaním vykonaným príslušnou treťou osobou poskytujúcou príslušnú službu. Náklad na príspevok do Garančného fondu obchodníkov s cennými papiermi je hradený spolu s poplatkom, ku ktorej sa vzťahuje. Tento náklad je potom hradený zásadne v mene prichádzajúcej platby, resp. v EUR. Pokiaľ nie je Spoločnosťou v cenníku stanovené inak, budú ostatné náklady hradené k tiazí peňažných prostriedkov evidovaných na peňažnom účte zákazníka, a to spravidla v EUR. V prípade, že dochádza k menovým konverziám, použije sa pre tieto konverzie spravidla príslušný kurz UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., platný k pracovnému dňu predchádzajúcemu pracovný deň, keď je takáto menová konverzia vykonaná, ak však ide o systémovú konverziu, použije sa spravidla príslušný kurz Českej národnej banky.

5.2.3 Spoločnosť výslovne upozorňuje zákazníka, že je nutné rešpektovať pokyn Spoločnosti o tom, na aký bankový účet Spoločnosti uvedený v príslušnom cenníku majú byť peňažné prostriedky určené k investovaniu zákazníkom poukazované. V prípade, že investícia bude zákazníkom poukázaná na iný bankový účet Spoločnosti, ako je účet uvedený v príslušnom cenníku, budú tieto peňažné prostriedky Spoločnosti prevedené na účet uvedený v príslušnom cenníku a až z tohto účtu ďalej spracovávané s tým, že bankové poplatky a náklady na menové konverzie nesie zákazník.

## 5.3 Stimuly

### 5.3.1 Úvodné ustanovenia

5.3.1.1 V súlade s právnymi predpismi nesmie investičný podnik prijať alebo poskytnúť úplatu alebo inú peňažnú alebo nepeňažnú výhodu (stimul) pri poskytovaní investičných služieb, ktoré môžu viesť k porušeniu jeho povinnosti jednať s odbornou starostlivosťou, teda kvalifikovane, čestne a spravodlivo a v najlepšom záujme zákazníkov alebo k porušeniu jeho povinností pri riadení stretu záujmov. Takéto plnenia sa označujú za stimuly a sú prípustné len za špecifických podmienok, stanovených právnymi predpismi.

5.3.1.2. Podrobnejšie informácie a vysvetlenia budú zákazníkovi poskytnuté na požiadanie.

### 5.3.2 Stimuly prijímané Spoločnosťou od tretích osôb

5.3.2.1 V súvislosti s poskytovaním investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok môžu byť podľa existujúcich zmluvných dojednaní s tretími stranami Spoločnosti vyplatené týmito tretími osobami odmeny za sprostredkovanie obchodov s podielmi v rámci investičnej služby prijímanie a vykonávanie pokynov, pričom sa jedná o podiel na odmene za obhospodarovanie, resp. podiel na manažérskom poplatku až do výšky 50% tejto odmeny, resp. poplatku, z celkového majetku príslušných investičných fondov, ktorému zodpovedajú podiely, ktoré sú majetkom zákazníkov v rámci produktu Spoločnosti. Poskytnutím stimulu dochádza k zvýšeniu kvality investičnej služby pre zákazníka, daná investičná služba je

poskytovaná v rámci širšieho okruhu investičných inštrumentov. Investičná služba je poskytovaná nezaujato, produkty Spoločnosti nie sú aktívne ponúkané Spoločnosťou, ale s využitím tretích osôb a za účelom rozšírenia možností ponuky tejto tretej osoby a vytvorenie produktov Spoločnosti nebolo ovplyvnené tým, že jej je poskytovaná provízia. Spoločnosť sa snaží rozširovať spektrum produktov, ktoré riešia zákazníkove finančné plánovanie, s ohľadom na to by nemala nastať taká situácia, že stimul ako taký zmení chovanie Spoločnosti tak, aby nejednala v najlepšom záujme zákazníka teda by tu dochádzalo k stretu záujmov.

### 5.3.3 Stimuly vyplácané Spoločnosťou tretím osobám (distribútorom)

5.3.3.1 V súvislosti s poskytovaním investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok môžu byť podľa existujúcich zmluvných dojednaní Spoločnosti s tretími osobami týmito tretím osobám vyplácané a týmito tretími osobami prijaté odmeny za sprostredkovanie uzatvorenia Zmluvy.

5.3.3.2 Poskytnutím stimulu dochádza ku zvýšeniu kvality investičnej služby pre zákazníka, daná investičná služba je poskytovaná v rámci širšieho okruhu investičných inštrumentov. Investičná služba je poskytovaná nezaujato, pretože rozhodnutie, že tretia osoba bude distribuovať produkt Spoločnosti a v rámci neho podiely, nie je ovplyvnené tým, že jej je poskytovaná provízia. Tretia osoba potrebuje svojim zákazníkom poskytnúť celé spektrum produktov, ktoré riešia zákazníkovo finančné plánovanie a jedným z ponúkaných riešení môže byť produkt Spoločnosti. Tretia osoba má záujem na dlhodobej spolupráci so zákazníkom, na priebežnom poskytovaní jednotlivých produktov spektra, s ohľadom na to by nemala nastať taká situácia, že stimul ako taký zmení chovanie tretej osoby tak, aby nejednala v najlepšom záujme zákazníka teda by tu dochádzalo k stretu záujmov.

5.3.3.3 Jedná sa o odmeny naviazané na investovanú čiastku zákazníkov sprostredkovaných tretími stranami, a to v rozsahu od 0% do 5% investovanej čiastky. Ďalej sa jedná o odmeny naviazané na odmenu Spoločnosti podľa článku 5.3.2.2. vyššie s tým, že táto odmena vyplácaná treťou osobou Spoločnosti je pred vyplatením tretej osobe znížená o dohodnutý podiel Spoločnosti, alebo podiel na odmene Spoločnosti za poskytované služby podľa článku 5.1. vyššie.

### 5.3.4 Stimuly vyplácané tretími osobami tretím osobám

5.3.4.1 V súvislosti s poskytovaním investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok môžu byť podľa existujúcich zmluvných dojednaní tretích osôb s ďalšími tretími osobami týmito tretím osobám vyplácané a týmito tretími osobami prijaté odmeny.

5.3.4.2 Ďalej môže ísť o podiel na odmene za obhospodarovanie fondu Amundi Czech Republic, investiční spoločnosť, a.s., spoločnosti skupiny Amundi,

ktorému zodpovedajú podiely, ktoré sú majetkom zákazníkov získaných treťou osobou, alebo o tzv. Trailing Commission, vyplácané z kombinovaného poplatku (distribučný poplatok a manažérsky poplatok podľa prospektu) z celkového obhospodarovaného majetku podfondov fondov skupiny Amundi, ktorému zodpovedajú podiely, ktoré sú majetkom zákazníkov získaných treťou osobou, vyplácané obvykle príslušnou manažérskou spoločnosťou skupiny Amundi.. Obvyklá výška takéhoto stimulu tvorí až 60 % z odmeny za obhospodarovanie, resp. kombinovaného poplatku.

## **6. Opatrenia na ochranu majetku zákazníkov, vedenie zaknihovaných cenných papierov zákazníkov, združovanie pokynov**

6.1 Spoločnosť zaviedla v súlade s príslušnými právnymi predpismi opatrenia na ochranu majetku zákazníkov. Spoločnosť zaviedla pre disponovanie s investičnými nástrojmi zákazníka opatrenia k ochrane vlastníckeho práva zákazníka, najmä pre prípad úpadku Spoločnosti, a k vylúčeniu použitia investičných nástrojov zákazníka k obchodom na vlastný účet alebo na účet iného zákazníka. Spoločnosť nevyužíva investičné nástroje zákazníka k obchodu na účet inej osoby. Spoločnosť zaviedla pre disponovanie s peňažnými prostriedkami zákazníka opatrenia k ochrane práv zákazníka k tomuto majetku a k vylúčeniu použitia tohto majetku k obchodom na vlastný účet alebo na účet iného zákazníka. Primeranosť opatrení prijatých za účelom ochrany majetku zákazníka je predmetom správy externého audítora Spoločnosti, ktorá bude najmenej raz ročne podaná České národnej banke.

6.2 Podielové listy fondov Amundi Funds II, Amundi S.F. a akcie fondu Amundi Funds Solutions sú vedené v registri podielnikov týchto fondov, ktorý vedie spoločnosť Sociétés Générale Bank & Trust, so sídlom 11, avenue Émile Reuter, L-2420 Luxembourg, menom Amundi Lux na účtoch vlastníkov alebo na účtoch zákazníkov (zberný účet) v zmysle čl.4.6 a násl.

6.3 Akcie fondu Amundi Funds sú vedené v registri podielnikov týchto fondov, ktorý vedie spoločnosť CACEIS Bank, Luxembourg Branch, so sídlom 5, allée Scheffer, 2520 Luxembourg, menom Amundi Lux na účtoch vlastníkov alebo na účtoch zákazníkov (zberný účet) v zmysle čl.4.6 a násl.

6.4 Podiely fondov Amundi Czech Republic, investičná spoločnosť, a.s., spoločnosti skupiny Amundi, sú vedené v samostatnej evidencii investičných nástrojov vedenej Spoločnosťou na účtoch vlastníkov alebo na účtoch zákazníkov a osobami oprávnenými viesť evidenciu nadväzujúcu na samostatnú evidenciu cenných papierov na účtoch vlastníkov.

6.5 Podiely vydané ostatnými investičnými fondmi sú vedené v registri podielnikov, ktorý vedie príslušný registrátor, na zbernom účte Spoločnosti alebo inej osoby na základe zmluvného dojednanja sa Spoločnosti, a následne na účtoch vlastníkov, ktorých majitelia sú zákazníci, v evidencii Spoločnosti, pokiaľ to povaha veci nevyučuje. V takomto prípade sú vedené v registri

podielnikov takého fondu, ktorý vedie príslušný registrátor, na účtoch zákazníkov ako konečných majiteľov cenných papierov kolektívneho investovania.

6.6 Spoločnosť je oprávnená vykonať pokyn zákazníka spoločne s obchodom na vlastný účet alebo s pokynom iného zákazníka (ďalej len „združovať pokyny“), teda pokyny postupované, resp. vykonávané na účet zákazníka združiť s pokynmi postupovanými, resp. vykonávanými na účet ostatných zákazníkov Spoločnosti, za Podmienok stanovených právnymi predpismi, pričom rozvrhnutie plnenia a záväzkov z vykonaného združeného pokynu sa uskutoční tak, aby nedošlo k poškodeniu žiadneho zákazníka.

## **7. Garančný fond obchodníkov s cennými papiermi v Českej republike**

7.1 Garančný fond je právnická osoba, ktorá zabezpečuje záručný systém v Českej republike, z ktorého sa vyplácajú náhrady zákazníkom obchodníka s cennými papiermi, ktorý nie je schopný plniť svoje dlhy voči svojim zákazníkom.

7.2 Každý obchodník s cennými papiermi je povinný platiť príspevkov do Garančného fondu.

7.3 Prostriedky Garančného fondu možno použiť na a) náhrady plynúce z neschopnosti obchodníka s cennými papiermi splniť svoje záväzky spočívajúce vo vydaní majetku zákazníkom zákazníkom, z dôvodu priamo súvisiaceho s jeho finančnou situáciou, b) splátky úveru alebo návratnej finančnej výpomoci, c) úhradu nákladov na činnosť Garančného fondu. Peňažné prostriedky Garančného fondu môžu byť investované len bezpečným spôsobom.

7.4 Česká národná banka bez zbytočného odkladu oznámi Garančnému fondu, že a) obchodník s cennými papiermi z dôvodu svojej finančnej situácii nie je schopný plniť svoje záväzky spočívajúce vo vydaní majetku zákazníkom a nie je pravdepodobné, že ich splní do 1 roku, alebo b) súd prehlásil konkurz na majetok obchodníka s cennými papiermi alebo vydal iné rozhodnutie, ktoré má za následok, že zákazníci obchodníka s cennými papiermi sa nemôžu účinne domáhať vydania svojho majetku voči obchodníkovi s cennými papiermi. Garančný fond v dohode s Českou národnou bankou bezodkladne uverejní vhodným spôsobom oznámenie, ktoré obsahuje a) skutočnosť, že obchodník s cennými papiermi nie je schopný plniť svoje záväzky, b) miesto, spôsob a lehotu pre prihlásenie nárokov na náhradu a zahájenie výplaty náhrad z Garančného fondu, a c) prípadné ďalšie skutočnosti súvisiace s prihlásením nárokov. Lehota pre prihlásenie nárokov nesmie byť kratšia ako 5 mesiacov odo dňa uverejnenia oznámenia podľa predchádzajúcej vety. Skutočnosť, že táto lehota uplynula, sa nemožno dovolávať k odopreniu výplaty náhrady z Garančného fondu.

7.5 Na náhradu z Garančného fondu nemá nárok a) Česká konsolidačná agentúra, b) územný samosprávny celok, c) osoba, ktorá v priebehu 3 rokov

predchádzajúcich oznámeniu podľa predchádzajúceho odseku 1. vykonávala audit alebo sa podieľala na vykonávaní auditu obchodníka s cennými papiermi, ktorého zákazníkom sa vypláca náhrada z Garančného fondu, 2. bola členom vedúceho orgánu obchodníka s cennými papiermi, ktorého zákazníkom sa vypláca náhrada z Garančného fondu, 3. bola osobou s kvalifikovanou účasťou na obchodníkovi s cennými papiermi, ktorej zákazníkom sa vypláca náhrada z Garančného fondu, 4. bola osobou blízkou podľa Občianskeho zákonníka osobe podľa bodov 1 až 3, 5. bola osobou, ktorá patrí do rovnakého podnikateľského zoskupenia ako obchodník s cennými papiermi, ktorého zákazníkom sa vypláca náhrada z Garančného fondu, 6. vykonávala audit alebo sa podieľala na vykonávaní auditu osoby, ktorá patrí do rovnakého podnikateľského zoskupenia ako obchodník s cennými papiermi, ktorého zákazníkom sa vypláca náhrada z Garančného fondu, 7. bola členom vedúceho orgánu osoby, ktorá patrí do rovnakého podnikateľského zoskupenia ako obchodník s cennými papiermi, ktorého zákazníkom sa vypláca náhrada z Garančného fondu, d) osoba, vo ktorej má alebo mal kedykoľvek počas posledných 12 mesiacov bezprostredne predchádzajúcich dňu, vo ktorom bolo učené oznámenie podľa 7.4, obchodník s cennými papiermi, ktorého zákazníkom sa vypláca náhrada z Garančného fondu, alebo osoba s kvalifikovanou účasťou na tomto obchodníkovi s cennými papiermi vyšší ako 50% podiel na základnom kapitáli alebo hlasovacích právach a ďalej osoby podľa §130 odst. 4 písm. e) až g) ZPKT.

7.6 Náhrada z Garančného fondu sa poskytuje za majetok zákazníka, ktorý mu nemohol byť vydaný z dôvodov priamo súvisiacich s finančnou situáciou obchodníka s cennými papiermi. Pre výpočet náhrady sa ku dňu, ku ktorému Garančný fond dostal oznámenie České národnej banky, spočítajú hodnoty všetkých zložiek majetku zákazníka, ktoré nemohli byť vydané z dôvodov priamo súvisiacich s finančnou situáciou obchodníka s cennými papiermi, a to vrátane jeho spoluvlastníckeho podielu na majetku v spoluvlastníctve s inými zákazníkmi, s výnimkou hodnoty peňažných prostriedkov zverených obchodníkovi s cennými papiermi, ktorý je bankou alebo pobočkou zahraničnej banky, a vedených ním na účtoch poistených podľa zvláštného zákona upravujúceho činnosť bánk. Od výslednej čiastky sa odpočíta hodnota záväzkov zákazníka voči obchodníkovi s cennými papiermi splatných ku dňu, ku ktorému Garančný fond obdržal oznámenie České národnej banky podľa bodu 7.4.

7.7 Pre výpočet náhrady podľa 7.6 sú určujúce reálne hodnoty investičných nástrojov platné ku dňu, ku ktorému Garančný fond obdrža oznámenie České národnej banky podľa bodu 7.4. Pri výpočte náhrady môže Garančný fond prihliadnuť i na zmluvné dojednania medzi obchodníkom s cennými papiermi a zákazníkom, ak sú obvyklé, najmä ku skutočne pripísaným úrokom alebo iným výnosom, na ktoré vznikol zákazníkovi nárok ku dňu, keď Garančný fond obdržal oznámenie České národnej banky podľa bodu 7.4.

7.8 Náhrada sa zákazníkovi poskytuje vo výške 90 %

čiastky vypočítanej spôsobom uvedeným vyššie, najviac sa však vyplatí čiastka v korunách českých, zodpovedajúca 20 000 eurám pre jedného zákazníka u jedného obchodníka s cennými papiermi. Náhrada z Garančného fondu musí byť vyplatená do 3 mesiacov odo dňa overenia prihláseného nároku a vypočítania výšky náhrady. Česká národná banka môže vo výnimočných prípadoch na žiadosť Garančného fondu predĺžiť túto lehotu najviac o 3 mesiace.

7.9 Obchodník s cennými papiermi poskytne Garančnému fondu na jeho žiadosť v lehote stanovenej Garančným fondom podklady potrebné pre výpočet náhrady. Ak je u obchodníka s cennými papiermi zavedená dočasná správa alebo správa pre riešenie krízy podľa zákona upravujúceho ozdravné postupy a riešenie krízy na finančnom trhu, má túto povinnosť osoba určená podľa zákona upravujúceho ozdravné postupy a riešenie krízy na finančnom trhu. Ak je u obchodníka s cennými papiermi zavedená nútená správa, má túto povinnosť správca nútenej správy, ak je na majetok obchodníka s cennými papiermi vyhlásený konkurz, má túto povinnosť správca konkurznej podstaty tohto obchodníka s cennými papiermi. Tú istú povinnosť má, pokiaľ ju k tomu Garančný fond vyzve, i iná osoba, pokiaľ má tieto podklady u seba.

7.10 Právo zákazníka na vyplatenie náhrady z Garančného fondu sa premlčí uplynutím 5 rokov odo dňa, kedy došlo k uverejneniu skutočností uvedených v 7.4. V prípade, že prostriedky Garančného fondu nepostačujú k vyplateniu náhrad, obstará si Garančný fond potrebné peňažné prostriedky na finančnom trhu. Garančný fond dbá, aby podmienky, za ktorých sú peňažné prostriedky Garančného fondu poskytnuté, boli pre neho čo najvýhodnejšie. Pokiaľ Garančný fond úver podľa prvej vety nezíska, môže mu na jeho žiadosť poskytnúť štát dotáciu alebo návratnú finančnú výpomoc v potrebnej výške.

## **8. Vydanie majetku zákazníkov po vyhlásení konkurzu na majetok obchodníka s cennými papiermi**

8.1 Majetok zákazníka nie je súčasťou majetkovej podstaty obchodníka s cennými papiermi podľa zákona Českej republiky upravujúceho úpadok a spôsoby jeho riešenia, a ak je vydané rozhodnutie o úpadku obchodníka s cennými papiermi, insolvenčný správca je povinný ho bez zbytočného odkladu vydať zákazníkovi. Náklady spojené s vydaním majetku zákazníka sú pohľadávkou proti konkurznej podstate a uspokojia sa v rovnakom poradí ako náklady spojené s udrzovaním a správou konkurznej podstaty.

8.2 Ak investičné nástroje toho istého druhu, ktoré tvoria majetok zákazníkov a sú vzájomne zastupiteľné, postačujú na plné uspokojenie všetkých zákazníkov, ktorí majú nárok na ich vydanie, vydajú sa tieto investičné nástroje zákazníkovi. To isté platí o peňažných prostriedkoch, ktoré tvoria majetok zákazníkov.

8.3 Ak investičné nástroje toho istého druhu, ktoré

tvoria majetok zákazníkov a sú vzájomne zastupiteľné, nepostačujú k uspokojeniu všetkých zákazníkov, ktorí majú nárok na ich vydanie, vydá sa zákazníkovi zodpovedajúci podiel investičných nástrojov alebo jeho hodnota v peniazoch. Ak nepostačujú peňažné prostriedky na uspokojenie všetkých zákazníkov, ktorí majú nárok na ich vydanie, uspokojia sa nároky zákazníkov pomerne.

8.4 V rozsahu, v ktorom nárok na vydanie majetku zákazníka nemôže byť uspokojený postupom podľa 8.2 a 8.3, ide o pohľadávku, ktorú je insolvenčný správca povinný uplatniť v insolvenčnom konaní podľa zákona upravujúceho úpadok a spôsoby jeho riešenia prihláškou; kým nie je známy rozsah uspokojenia tohto nároku, možno pohľadávku uplatniť ako viazanú na podmienku podľa zákona upravujúceho úpadok a spôsoby jeho riešenia.

## 9. Kategorizácia zákazníkov

9.1 Spoločnosť týmto vykonáva zaradenie zákazníka do príslušnej klientskej kategórie a jeho poučenie o súvisiacich právach a ochrane.

9.2 Spoločnosť ako poskytovateľ investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok je povinná v zmysle ZPKT zaradiť zákazníka do príslušnej klientskej kategórie a o tomto zaradení zákazníka informovať. S ohľadom na podmienky poskytovania investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok Spoločnosť zaraďuje všetkých svojich zákazníkov, ktorí so Spoločnosťou uzavreli Zmluvu, do kategórie **KLIENT, KTORÝ NIE JE PROFESIONÁLNYM KLIENTOM**.

9.3 Dôsledky súvisiace s klientskou kategorizáciou sú bližšie popísané v poučení o klientskej kategorizácii nižšie.

9.4 V prípade akýchkoľvek otázok ku kategorizácii klientov kontaktujte, prosím, Compliance Officera Spoločnosti.

## 10. Poučenie o klientskej kategorizácii

10.1 V súlade so ZPKT existujú tri kategórie klientov, a to klient, ktorý nie je profesionálnym klientom, profesionálny klient a protistrana, t.j. profesionálny klient, voči ktorému nemusí poskytovateľ investičných služieb pri niektorých službách dodržiavať pravidlá jednaní so zákazníkom.

10.2 Protistrane poskytovateľ investičnej služby v prípade investičných služieb vymedzených ZPKT neposkytuje žiadnu ochranu. Profesionálnemu klientovi je poskytovateľ investičných služieb povinný poskytnúť menšiu nutnú úroveň ochrany. Klient, ktorý nie je profesionálnym klientom, má zo strany poskytovateľa investičných služieb maximálnu a právnymi predpismi detailne predpísanú mieru ochrany.

10.3 Základné dôvody a rozdiely v zaobchádzaní s klientom, ktorý nie je profesionálnym klientom, oproti profesionálnemu klientovi spočívajú najmä v:

- (i) povinne väčšom rozsahu odovzdávaných informácií a poskytovaných poučení;
- (ii) zvýšených nárokoch na vymedzenie oprávnení klienta

a povinností poskytovateľa investičných služieb v príslušných zmluvách týkajúcich sa poskytovania investičných služieb vrátane dostatočného predchádzajúceho informovania o obsahu takejto zmluvy;

(iii) podrobnom preverovaní vhodnosti či primeranosti investičných nástrojov resp. služieb pre daného klienta (investičný dotazník) bez možnosti automatického predpokladania niektorých odpovedí.

10.4 Konkrétny výpočet a obsah jednotlivých povinností poskytovateľa investičných služieb voči klientom, ktorí nie sú profesionálnymi klientmi, a profesionálnym klientom je stanovený najmä v § 15 až § 15r ZPKT. Spoločnosť zákazníka s týmito ustanoveniami oboznámi na jeho žiadosť.

10.5 V prípade, keď klient nesúhlasí s vykonaným zaradením do príslušnej kategórie, môže žiadať poskytovateľa investičných služieb o preverenie predpokladov, z ktorých sa pri kategorizácii vychádzalo.

10.6 Zaradenie do príslušnej klientskej kategórie má vplyv na mieru príslušnej ochrany a nie bezprostredne na rozsah poskytovateľom investičných služieb, resp. investičných nástrojov, ponúkaných a poskytovaných poskytovateľom investičných služieb.

10.7 Za podmienky súhlasu poskytovateľa investičnej služby a zároveň pri splnení určitých náročných kritérií vrátane kvantitatívnych finančných limitov je možné požiadať o prestup z kategórie klienta, ktorý nie je profesionálnym klientom, do kategórie profesionálneho klienta. Tento prestup je súčasne spojený so stratou doterajšej miery ochrany a úrovne zaobchádzania (viď. vyššie) a najmä v prípade zahraničného systému obdobnému Garančnému fondu obchodníkom s cennými papiermi môže dôjsť k strate nároku na výplatu náhrady.

10.8 Klient môže tiež požiadať o prestup z kategórie s nižšou mierou ochrany do kategórie s vyššou mierou ochrany; tejto žiadosti poskytovateľ investičných služieb vyhovie. Tiež v tomto prípade nie je poskytovateľ investičných služieb povinný vyhovieť prestupu okrem prípadu, keď o prestup žiada klient, ktorý bol pôvodne v kategórii klienta, ktorý nie je profesionálnym klientom.

10.9 O konkrétnych podmienkach prestupu je možné sa informovať osobne u poskytovateľa investičných služieb. Poskytovateľ investičných služieb si vyhradzuje právo, neaplikovať možnosť len čiastočných prestupov medzi klientskymi kategóriami, t.j. len ohľadom jednotlivého investičného nástroja či investičnej služby, keď by klient mohol mať viac klientskych kategórií. V prípade, keď by však klient požadoval vyššiu mieru ochrany ohľadom jednotlivej investičnej služby resp. investičného nástroja, vrátane detailnejšieho vysvetlenia rizík investičných nástrojov alebo poučení o špecifikách investičnej služby a pod., je oprávnený ju od poskytovateľa investičnej služby požadovať, bez toho aby bolo v takom prípade potrebné riešiť nutnosť prestupu.

10.10 Poskytovateľ investičných služieb je ďalej



oprávnený tiež rozhodnúť z vlastnej iniciatívy o preradení klienta z kategórie s nižšou mierou ochrany do kategórie s vyššou mierou ochrany, a to najmä, z kategórie profesionálnych klientov do kategórie klientov, ktorí nie sú profesionálnymi klientmi. A práve k tomuto kroku pristúpila Spoločnosť vo vzťahu k poskytovaniu investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok.

## 11. Uplatňovanie sťažností

11.1 Zákazník je oprávnený podať sťažnosť na určitú skutočnosť, ku ktorej došlo v jeho vzťahu so Spoločnosťou, najmä na spôsob poskytnutia určitej služby Spoločnosťou. Zákazník môže podať sťažnosť v akejkoľvek komunikačnej forme, teda prostredníctvom priameho kontaktu so zamestnancami Spoločnosti, poštou, e-mailom alebo telefonicky, a to aj prostredníctvom tretích osôb. Zákazník špecifikuje dôvody sťažnosti a predloží podklady, ktorými sťažnosť zdôvodňuje. Spoločnosť si vyhradzuje právo kontaktovať zákazníka za účelom objasnenia detailov jeho sťažnosti.

11.2 Vybavenie sťažnosti zásadne zabezpečuje útvár Spoločnosti, ktorého činnosti sa sťažnosť týka. Za koordináciu vybavovania sťažností je zodpovedný Compliance Officer Spoločnosti.

11.3 Vybavenie sťažnosti by malo byť ukončené do 30 dní od jeho podania doručením Spoločnosti. Do tejto lehoty sa počíta doba potrebná k odbornému posúdeniu. Ak je to možné, Spoločnosť zásadne vybavuje sťažnosti rovnakým spôsobom komunikácie, akým boli prijaté. Ak to nie je možné, je zákazník informovaný o výsledkoch šetrenia a konečnom vybavení sťažnosti listom zaslaným na korešpondenčnú adresu zákazníka.

11.4 Ak je potreba na základe sťažnosti previesť hĺbkové prešetrenie, pre ktoré nemôže byť vybavená v lehote 30 dní od doručení Spoločnosti, Compliance Officer Spoločnosti alebo ním poverená osoba kontaktujú zákazníka a upozornia ho na predĺženie termínu vybavenia jeho sťažnosti. Compliance Officer Spoločnosti zodpovedá za dodržanie termínu podľa tohto bodu.

11.5 Zákazník má možnosť obrátiť sa na Českou národnú banku alebo na Slovenskú národnú banku so sťažnosťou na služby poskytované zákazníkovi Spoločnosťou.

## 12. Identifikácia, spracúvanie osobných údajov a ďalších údajov

### 12.1 Spracúvanie osobných údajov a ďalších údajov

12.1.1 Spoločnosť je prevádzkovateľom osobných údajov v zmysle NARIADENIE EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len "**Nariadenie GDPR**") a príslušných všeobecne záväzných právnych predpisoch upravujúcich ochranu a spracovanie osobných údajov.

Pri spracúvaní osobných údajov sa dbá na to, aby dotknutá osoba (najmä zákazník) neutrpla ujmu na svojich právach, najmä na práve na zachovanie ľudskej

dôstojnosti, a tiež sa dbá na ochranu pred neoprávneným zasahovaním do súkromného a osobného života dotknutej osoby.

12.1.2 Spoločnosť vykonáva spracúvanie osobných údajov v súlade s ustanovením čl. 6 odst. 1 písm. b) a c) Nariadenia GDPR, a to za účelom: (i) spracovania nevyhnutného na splnenie zákonnej povinnosti prevádzkovateľa, vrátane spracúvania osobných údajov nevyhnutných pre plnenie zákonnej povinnosti prevádzkovateľa osobných údajov stanovených zvláštnymi zákonmi; (ii) spracovania nevyhnutného na plnenie zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je zákazník, pre jednanie o uzatvorení alebo zmene zmluvy uskutočnenej na návrh zákazníka. Toto spracúvanie osobných údajov je Spoločnosť oprávnená vykonávať bez súhlasu zákazníka. Právne povinnosti prevádzkovateľa osobných údajov v zmysle vyššie uvedenom vyplývajú predovšetkým zo ZPKT, podľa zákona č. 297/2008 Z.z., o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v platnom znení, a zákona č. 253/2008 Sb., o niektorých opatreniach proti legalizácii výnosů z trestné činnosti a financování terorizmu (zákon č. 297/2008 Z.z a zákon č. 253/2008 Sb. ďalej spoločne len ako „**Zákony AML**“).

12.1.3 Rozsah spracúvaných osobných údajov zahŕňa primárne osobné údaje poskytnuté zákazníkovi v rámci dojednania príslušného zmluvného vzťahu (vrátane údajov v zmysle povinnosti identifikácie, resp. kontroly zákazníka podľa Zákonov AML, vyhodnotenie primeranosti, prípadne vhodnosti podľa ZPKT, kontaktných a platobných údajov zákazníka, údajov o využití investičných služieb zo strany zákazníka a pod.), a ďalej potom údaje, ktoré sa prevádzkovateľom osobných údajov dozvie v rámci plnenia predmetného zmluvného vzťahu.

12.1.4 Pre vylúčenie pochybností Spoločnosť výslovne upozorňuje zákazníka, že v prípade, keď uzatvára zmluvný vzťah so Spoločnosťou prostredníctvom oprávnenej osoby (najmä investičného sprostredkovateľa podľa ZPKT či finančného sprostredkovateľa lebo finančného agenta podľa zákona č. 186/2009 Z.z., o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve), dochádza nutne z povahy veci k odovzdávaniu osobných údajov a ďalších údajov týkajúcich sa zákazníka medzi Spoločnosťou a oprávnenou osobou.

12.1.5 Doba, po ktorú sú spracúvané jednotlivé osobné údaje zákazníka, je stanovená právnymi predpismi aplikovanými na Spoločnosť ako obchodnú spoločnosť a obchodníka s cennými papiermi; Spoločnosť nespracováva osobné údaje zákazníkov nad rámec príslušných zákonných lehôt.

12.1.6 Spoločnosť poučuje zákazníka, že v rozsahu plnenia zákonnej povinnosti vyhodnotenia vhodnosti podľa ZPKT je zákazník povinný Spoločnosti poskytnúť v prípade investičnej služby portfólio management alebo

investičné poradenstvo informácie o zákazníkových odborných znalostiach v oblasti investícií, skúsenostiach v oblasti investícií, finančnom zázemí, vrátane schopnosti niesť straty a o investičných cieľoch, vrátane tolerancie k riziku. Ostatné osobné údaje nie je povinný v zmysle zákonnej povinnosti Spoločnosti poskytnúť, avšak bez týchto údajov nie je možné plniť príslušné zmluvné vzťahy medzi Spoločnosťou a zákazníkom.

12.1.7 V súlade s platnou legislatívou môže zákazník uplatniť svoje práva stanovená Nariadením GDPR, najmä právo na prístup k osobným údajom, právo na opravu, právo na výmaz, právo na obmedzenie spracúvania, právo na prenosnosť údajov, právo na opravu, právo namietať, právo podať sťažnosť dozornému úradu. Uvedená práva sa uplatňujú písomne, zaslaním do sídla Spoločnosti alebo e-mailom na adresu [administrativa@pioneerinvestments.com](mailto:administrativa@pioneerinvestments.com). Ak zákazník podá žiadosť prostredníctvom e-mailu, Spoločnosť rovnako poskytne zákazníkovi informácie prostredníctvom e-mailu; výslovne upozorňujeme zákazníka na nezabezpečenosť informácií zaslaných týmto spôsobom.

12.1.8 Voľný pohyb osobných údajov nemôže byť obmedzovaný, pokiaľ sú odovzdávané do členského štátu Európskej únie alebo Európskeho hospodárskeho priestoru. Do tretích krajín môžu byť osobné údaje odovzdané iba v prípade splnenia podmienok stanovených Nariadením GDPR. Osobné údaje zákazníkov môžu byť odovzdávané do iných štátov, najmä Luxemburského veľkovevodstva, a to predovšetkým za účelom realizácie transakcií s podielmi, prípadne plnenia povinností stanovených pre finančné inštitúcie k zamedzeniu legalizácie výnosov z trestnej činnosti a financovania terorizmu.

12.1.9 Upozorňujeme zákazníkov, že telefonické hovory s pracovníkmi skupiny Amundi alebo externými operačnými centrami spoločností skupiny Amundi, ak budú použité v budúcnosti, sú nahrávané.

12.1.10 Aktuálne informácie o spracovaní osobných údajov a ďalších údajov sú k dispozícii na [www.amundi.sk](http://www.amundi.sk) alebo [www.pioneerinvestments.sk](http://www.pioneerinvestments.sk).

## **12.2 Predchádzanie legalizácii výnosov z trestnej činnosti a financovania terorizmu**

12.2.1 Spoločnosť v súlade so Zákonmi AML, internými predpismi Spoločnosti a metodickými pokynmi Českej národnej banky identifikuje zákazníkov a osoby splnomocnené alebo oprávnené zákazníkov zastupovať alebo osoby, ktoré inak jednájú v ich mene, a to najmä pri uzatvorení Zmluvy, dodatkov k Zmluve a pri prijímaní pokynov. V prípadoch stanovených Zákonmi AML Spoločnosť tiež vykonáva kontrolu klienta, predovšetkým po čas obchodného vzťahu zisťuje informácie o účele a zamýšľanej povahe daného obchodu, preskúmava zdroje peňažných prostriedkov alebo iného majetku, ktorého sa obchod týka a priebežne sleduje obchodný vzťah vrátane preskúmania obchodov realizovaných v priebehu daného obchodného vzťahu za účelom zistenia,

či obchody sú v súlade s tým, čo je Spoločnosti známe o klientovi.

12.2.2 Spoločnosť je rovnako povinná kontrolovať, či zákazník je alebo nie je tzv. politicky exponovanou osobou vo zmyslu Zákonov AML, a za týmto účelom si od zákazníka vypýtať príslušné prehlásenie; na základe svojho uvážení potom môže odmietnuť spracovať akúkoľvek transakciu takéhoto zákazníka. Zákon č. 253/2008 Sb. definuje politicky exponovanú osobu ako a) fyzickú osobu, ktorá je alebo bola vo významnej verejnej funkcii s celoštátnym alebo regionálnym významom, ako je najmä hlava štátu, predseda vlády, vedúci ústredného orgánu štátnej správy a jeho zástupca (námestník, štátny tajomník), člen parlamentu, člen riadiaceho orgánu politickej strany, vedúci predstaviteľ územnej samosprávy, sudca najvyššieho súdu, ústavného súdu alebo iného nevyššieho justičného orgánu, proti ktorého rozhodnutiu obecne, až na výnimky, nie je možné použiť opravné prostriedky, člen bankovej rady centrálnej banky, vysoký dôstojník ozbrojených síl alebo zboru, člen alebo zástupca člena, ak je ním právnická osoba, štatutárneho orgánu obchodnej korporácie ovládanej štátom, veľvyslanec alebo vedúci diplomatickej misie, alebo fyzická osoba, ktorá obdobnú funkciu vykonáva alebo vykonávala v inom štáte, v orgáne Európskej únie alebo v medzinárodnej organizácii; b) fyzickú osobu, ktorá je 1. osobou blízkou k osobe uvedenej v písmene a), 2. spoločníkom alebo skutočným majiteľom rovnakej právnickej osoby, poprípade zvereneckého fondu alebo iného právneho usporiadania bez právnej osobnosti, ako osoba uvedená v písmene a), alebo je o ňom Spoločnosti známe, že je v akomkoľvek inom blízkom podnikateľskom vzťahu s osobou uvedenou v písmene a), alebo 3. skutočným majiteľom právnickej osoby, poprípade zvereneckého fondu alebo iného právneho usporiadania bez právnej osobnosti, o ktorých je Spoločnosti známe, že boli vytvorené v prospech osoby uvedenej v písmene a).

12.2.3 Zákazník poskytuje Spoločnosti informácie, ktoré sú nevyhnutné k vykonaniu identifikácie, vrátane predloženia príslušných dokladov. Za účelom vykonania identifikácie je Spoločnosť oprávnená požadovať predloženie občianskeho preukazu, cestovného pasu, výpisu z obchodného registra, živnostenských oprávnení, poprípade zriaďovacej listiny, spoločenskej alebo zakladateľskej zmluvy, stanov a ďalších dokladov, ktorými budú doložené skutočnosti požadované najmä Zákonom č. 253/2008 Sb. alebo ktorých predloženie Spoločnosť považuje vzhľadom ku konkrétnemu prípadu za nutné.

12.2.4 Pokiaľ je zákazník právnickou osobou, zvereneckým fondom alebo má formu iného právneho usporiadania bez právnej osobnosti, je Spoločnosť podľa Zákona č. 253/2008 Sb. povinná zisťovať jeho vlastnícku a riadiacu štruktúru a zistiť a overiť totožnosť skutočného majiteľa (konečného užívateľa výhod). Za

týmto účelom si Spoločnosť môže vyžiadať ďalšie informácie a príslušné doklady.

12.2.5 Zákazníci sú povinní bezodkladne písomne informovať Spoločnosť o zmenách údajov poskytnutých Spoločnosti a riadne ich doložiť. Spoločnosť nezodpovedá za vzniknuté škody, ak o týchto zmenách údajov či iných právnych skutočnostiach nebola riadne informovaná.

### **12.3 Informácie o predávaní informácií daňovej správe**

#### **12.3.1 FATCA**

Zákon o podávaní informácií o zahraničných účtoch pre daňové účely (Foreign Account Tax Compliance Act ("FATCA")), ktorý bol nedávno prijatý v Spojených štátoch amerických, sa vyžaduje, aby Spoločnosť alebo Fond (prostredníctvom Spoločnosti) získal o svojich investoroch isté údaje totožnosti a prípadne ich poskytol americkému federálnemu daňovému úradu (US Internal Revenue Service). Pod podmienkou určitých prechodných pravidiel budú investori, ktorí Spoločnosti alebo jej zástupcom neposkytnú požadované informácie, podliehať 30% zrážkovej dani z obdržaných distribúcií a z výnosov z akéhokoľvek predaja alebo nakladania s nimi. Akékoľvek uvalené zrážkové dane budú ošetrené ako distribúcia investorom, ktorí požadované informácie neposkytli. Podiely týchto investorov budú spravidla aj podliehať povinnému spätnému odkupu.

FATCA sa stala súčasťou právneho poriadku Českej republiky na základe Dohody medzi Českou republikou a Spojenými štátmi americkými o zlepšení dodržiavania daňových predpisov v medzinárodnom meradle a vzhľadom na právne predpisy Spojených štátov amerických o informáciách a ich oznamovanie všeobecne známe ako Foreign Account Tax Compliance Act a zákona č. 164/2013 Sb., o medzinárodnej spolupráci pri správe daní a o zmene ďalších súvisiacich zákonov („**Zákon CRS**“). Na Slovensku je obdobne upravené zákonom č. 359/2015 Z.z. o automatickej výmene informácií o finančných účtoch na účely správy daní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

V zmysle napĺňania požiadavky Zákona CRS je Spoločnosť povinná hlavne zhromažďovať, spracovávať a oznamovať príslušné údaje správcovi dane.

#### **12.3.2 Spoločný štandard pre oznamovanie (CRS)**

Spoločný štandard pre oznamovanie (ďalej len "CRS") zahŕňa štandardy oznamovania a náležitú starostlivosť, ako základ automatickej výmeny informácií v oblasti daní. CRS je štandard vytvorený v rámci OECD (Organizácia pre ekonomickú spoluprácu a rozvoj) a implementovaný smernicou Rady 2011/16/EU o správnej spolupráci v oblasti daní, v znení smernice Rady 2014/107/EU a Zákonom CRS. Jedná sa o požiadavky kladené na finančné inštitúcie (tj. aj Spoločnosť), ktoré finančným inštitúciám stanovili postupy tzv. náležitej starostlivosti o klientov, vrátane zisťovania a vyhodnocovania informácií, a ktoré majú pomôcť finančným správam v boji s daňovými únikmi. Predpokladá sa, že práve finančné inštitúcie disponujú, či by mali disponovať, informáciami o svojich klientoch, v kontexte CRS predovšetkým nerezidentoch,

ktoré budú v budúcnosti odovzdávané medzi finančnými správami krajín zapojených do CRS. V zmysle naplnenia požiadaviek podľa CRS je Spoločnosť povinná najmä zhromažďovať, spracovávať a oznamovať príslušné údaje správcovi dane.

Hlavným princípom CRS je zisťovanie daňovej rezidencie a daňového identifikačného čísla (**DIČ**), prípadne Tax Identification Number (**TIN**). Predmetom oznamovania potom budú predovšetkým údaje o právnických a fyzických osobách so sídlom v inej jurisdikcii (nerezidentoch), ktoré sú majiteľmi finančných účtov. Informácie o týchto finančných účtoch budú vymieňané vzájomne medzi daňovými úradmi jednotlivých zemí prostredníctvom lokálnych finančných inštitúcií.

Požiadavky na CRS platí pre nové finančné účty otvorené od 1. januára 2016, pričom je povinnosťou Spoločnosti doplniť príslušné údaje u už existujúcich účtov, a to počas nasledujúceho jedného roku, prípadne dvoch rokov, v závislosti na typu už existujúceho účtu.

V rámci webovej stránky OECD bol otvorený portál o automatickej výmene informácií – adresa: [www.oecd.org/tax/automatic-exchange](http://www.oecd.org/tax/automatic-exchange). Na tejto stránke je k dispozícii komplexný prehľad v oblasti automatickej výmeny informácií, obzvlášť s prihliadnutím k CRS. Ďalej je na tejto stránke k dispozícii rovnako prehľad legislatívy a smerníc, ktoré národné jurisdikcie prijali pre účely implementácie CRS. Tiež je tu uvedená informácia o DIČ (TIN) a pravidlách daňovej rezidencie za účelom pomoci poplatníkom a finančným inštitúciám, aby splnili svoje záväzky vyplývajúce z CRS. Zoznam zúčastnených jurisdikcií na účely CRS možno potom nájsť tu: [http://www.oecd.org/tax/exchange-of-tax-information/Status\\_of\\_convention.pdf](http://www.oecd.org/tax/exchange-of-tax-information/Status_of_convention.pdf).

Ďalšie informácie v slovenskom jazyku možno nájsť tu:

<https://www.financnasprava.sk/sk/infoservis/avi>

a rovnako na

<http://www.pioneerinvestments.sk/FATCAaCRS.asp>.

#### **13. Získavanie Informácií od zákazníka**

13.1 Spoločnosť má záujem poskytovať zákazníkovi svoje služby kvalifikovane a v jeho najlepšom záujme. Preto Spoločnosť musí od zákazníka získať informácie o jeho odborných znalostiach v oblasti investícií, skúsenostiach v oblasti investícií. Tieto skutočnosti sa v priebehu poskytovania investičných služieb môžu meniť.

13.2 Spoločnosť získava informácie od zákazníka pri uzatvorení zmluvy a na základe investičného dotazníka. Je v záujmu zákazníka poskytnúť Spoločnosti informácie o zmene poskytnutých Informácií. Na základe tejto informácie môže dôjsť k prehodnoteniu vhodnosti investícií do cenných papierov kolektívneho investovania pre zákazníka.

13.3 V prípade, že dôjde k zmene poskytnutých Informácií a zákazník túto skutočnosť Spoločnosti neoznámí, má sa za to, že ku zmene poskytnutých informácií nedošlo a že investície do cenných papierov kolektívneho investovania sú pre zákazníka naďalej primerané, resp. neprimerané v pôvodne oznámenom

rozsahu. Spoločnosť však môže čas od času kontaktovať zákazníka za účelom získania aktuálnych Informácií.

13.4 Podľa § 15k ods. 1 ZPKT nie je Spoločnosť povinná požiadať zákazníka o informácie podľa odseku 13.1 vyššie, pokiaľ je požadovaná investičná služba poskytovaná z podnetu zákazníka a pokiaľ sa týka len jednoduchého investičného nástroja. Podiely, vo vzťahu ku ktorým Spoločnosť poskytuje investičné služby podľa Zmluvy a Podmienok, sú jednoduchými investičnými nástrojmi podľa § 15k ods. 3 ZPKT. Spoločnosť týmto informuje zákazníka, že najmä v prípade, keď dochádza k prijímaniu pokynu k vydaniu, k odkupu, k výmene, prevodu a k prechodu podielov vydaných štandardným fondom a fondy skupiny Amundi, nie je Spoločnosť povinná požiadať zákazníka o informácie podľa odseku 1 vyššie (informácie podľa § 15i ZPKT).

#### **14. Postup a spôsob komunikácie v prípade poruchy informačného systému, telekomunikačných zariadení a záznamových zariadení používaných Spoločnosťou**

14.1 Údaje v informačných a záznamových systémoch Spoločnosti sú v súlade s bezpečnostnou politikou v oblasti informačných technológií zálohovania podľa interných predpisov Spoločnosti, na niekoľkých miestach v Českej republike. V prípade poruchy informačných a záznamových systémov môže dôjsť k obnove údajov najneskôr do 24 hodín.

14.2 Spoločnosť môže v súlade so svojimi internými predpismi zaznamenávať vzájomnú telefonickú komunikáciu medzi zákazníkom a Spoločnosťou, a takéto záznamy použiť k objasneniu prípadných nezrovnalostí, pri riešení reklamácií, prípadných sporov alebo pre potreby jednania Spoločnosti s dozornými orgánmi. Spoločnosť potom záznamy v súlade so zvláštnymi predpismi archivuje.

14.3 V prípade krátkodobého výpadku pevných telefónnych liniek Spoločnosť využije v prípade potreby komunikácie so zákazníkom alternatívne médiá, a to najmä sieť mobilných telefónov, e-mail, internetové stránky a pod. V prípade dlhodobiejšieho mimoriadneho výpadku možnosti telefónnej komunikácie zabezpečí Spoločnosť informovanie zákazníkov o takejto skutočnosti prostredníctvom v takejto situácii funkčných médií, najmä prostredníctvom svojich internetových stránok, príp. iným spôsobom najmä v spolupráci so spoločnosťou UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

#### **15. Informácie o Pravidlách pre vykonávanie pokynov**

15.1 Spoločnosť zaviedla v súlade s ustanovením § 15l ZPKT postupy, vrátane Pravidiel pre vykonávanie pokynov, pre dosiahnutie najlepších možných Podmienok vykonávania pokynov pre zákazníka. Tu sú uvádzané súhrnné informácie o pravidlách vykonávania pokynov Spoločnosti.

15.2 V rámci poskytovania investičných služieb podľa Zmluvy a Podmienok sú pokyny týkajúce sa cenných papierov kolektívneho investovania postupované vyššie

uvedeným miestam výkonu. Pokiaľ sa nižšie hovorí o vykonávaní pokynov, má sa za to, že ide zásadne o vydanie alebo odkup cenných papierov kolektívneho investovania, vykonaný vyššie uvedeným miestom výkonu.

15.3 Pri vykonávaní pokynov sú všeobecne zohľadnené rôzne faktory, ako cena, náklady, rýchlosť, pravdepodobnosť vykonania pokynu, objem požadovaného obchodu, podmienky pre vysporiadanie, typ pokynu alebo iné faktory majúce význam pre vykonanie pokynov zákazníka za najlepších podmienok. Pri určení relatívnej dôležitosti jednotlivých faktorov Spoločnosť prihliada k (i) povahe zákazníka, t.j. kategorizácii zákazníka ako bežného alebo profesionálneho, (ii) povahe pokynu, (iii) povahe a vlastnosti investičného nástroja, ktorý je predmetom pokynu a (iv) povahe prevodného miesta, na ktorom môže byť pokyn vykonaný.

15.4 Spoločnosť je povinná sledovať a zohľadniť všetky faktory, ktorej jej umožnia dosiahnuť najlepší možný výsledok pre zákazníka vo vzťahu k cene investičného nástroja a transakčným nákladom vzniknutým zákazníkovi v súvislosti s vykonaním pokynu, vrátane poplatkov miesta výkonu, poplatkov za vysporiadanie a iných poplatkov uhrádzaných tretím stranám podieľajúcich sa na vykonávaní pokynov.

15.5 Hoci vo väčšine prípadov bude nutné považovať cenu a náklady za relatívne najdôležitejšie faktory pre dosiahnutie najlepšieho výsledku, môžu nastať okolnosti, za ktorých budú uprednostnené iné faktory, ako rýchlosť, pravdepodobnosť vykonania a podmienky vysporiadania, objem a typ pokynu, ovplyvnenie trhu a iné nepriame transakčné náklady pred aktuálnou cenou a náklady v rozsahu, v akom sú rozhodujúce pre dosiahnutie najlepšieho možného výsledku pre zákazníka.

15.6 Spoločnosť je oprávnená považovať za prioritné iné faktory za istých okolností, pre určitého zákazníka, investičné nástroje alebo trhy, najmä v prípade nedostatočnej likvidity na predmetnom mieste výkonu, podanie pokynu v neštandardnom objeme alebo nelikvidných investičných nástrojov.

#### **15.7 Pravidlá pre vykonávanie pokynov za najlepších podmienok**

Pokyny ohľadom cenných papierov kolektívneho investovania sú postupované priamo miestam výkonu, emitentovi alebo registrátorovi a prevodnému agentovi fondu alebo depozitárovi fondu alebo inému oprávnenému sprostredkovateľovi. Podstatnými faktormi pri výbere miesta výkonu sú cena investičného nástroja (spravidla NAV), transakčné náklady vzniknuté zákazníkovi v súvislosti s vykonaním pokynu, vrátane poplatkov miesta výkonu, poplatkov za vysporiadanie a iných poplatkov hradených tretím stranám podieľajúcich sa na vykonávaní pokynov a rovnako rýchlosť, s akou možno pokyn vykonať.

15.8 Monitoring tretích strán a kontrola pravidiel pre vykonávanie pokynov Spoločnosť priebežne

vyhodnocuje účinnosť svojich pravidiel pre vykonávanie pokynov, najmä kvalitu vykonania pokynov zo strany tretích osôb a zistené nedostatky odstraňuje bez zbytočného odkladu. Preskúmanie pravidiel pre

vykonávanie pokynov vykonáva Spoločnosť vždy bezodkladne po významnej zmene ovplyvňujúcej schopnosť dosiahnuť vykonaním pokynu najlepší možný výsledok pre zákazníka, najmenej však jedenkrát za rok.

#### Prehľad prevodných miest:

Investičné nástroje	Miesto výkonu
Podielové listy fondov luxemburských fondov skupiny Amundi	Société Générale Bank & Trust, se sídlom 11, avenue Émile Reuter, L-2420 Luxembourg
	CACEIS Bank, Luxembourg Branch, se sídlom 5, allée Scheffer, 2520 Luxembourg
Podielové listy českých fondov Amundi	Amundi Czech Republic Asset Management, a.s., spoločnosť skupiny Amundi, so sídlom Praha 4, Želetavská 1525/1, PSČ: 140 00
Cenné papiere kolektívneho investovania	Platforma Fundsettle™ - Euroclear Bank S.A./N.V., 1 Boulevard du Roi Albert II, B-1210, Brussels
Cenné papiere kolektívneho investovania	UniCredit Bank Austria AG, 1010 Wien, Schottengasse 6 – 8, Rakúsko
Cenné papiere kolektívneho investovania	Manažérska spoločnosť obhospodarujúca daný fond podľa prospektu fondu alebo ním poverená osoba, spravidla registrátor a prevodný agent fondu
Cenné papiere kolektívneho investovania	State Street Bank Luxembourg S.C.A. (49 AVENUE J.F. KENNEDY, 2155 LUXEMBOURG) a International Financial Data Services (Ireland) Limited (47 Avenue J.F. Kennedy, L-1855 Luxembourg).

#### 16. Popis pravidiel pre prípad konfliktu záujmov

16.1 Spoločnosť vytvorila v súlade so ZPKT Politikou konfliktu záujmov, ktorú tu predstavuje a súhrne zverejňuje svojim zákazníkom, ktorým sú poskytované investičné služby podľa Zmluvy a Podmienok, vrátane potenciálnych zákazníkov, ktorým sú alebo majú byť poskytované tieto investičné služby. Výber podielov môže byť v rámci Zmluvy obmedzený na uzatvorený okruh fondov skupiny Amundi, to vo svojom dôsledku môže predstavovať zvýšené riziko koncentrácie niektorých rizík a zvýšení potenciálneho stretu záujmov. Pro obmedzení a riadení tohoto potenciálneho stretu záujmov sme prijali opatrenia, ktoré sú opísané v týchto Informáciách a ďalej rozvedená v našich vnútorných predpisoch a predpisoch spoločností skupiny Amundi.

16.2 Cieľom popisu je informovať klientov o zásadách a spôsoboch riadenia konfliktov záujmov uplatňovaných v rámci Spoločnosti i celej skupiny Amundi, a to najmä pri identifikácii možných konfliktov záujmov, nastavení mechanizmov pre zamedzovanie ich vzniku a pri plnení povinnosti Spoločnosti informovať klienta o povahe a zdroji konfliktu záujmov, ktorého vzniku nemožno spoľahlivo zamedziť.

16.3 Kde môžu vznikať konflikty záujmov? Konflikt záujmov môže vznikať medzi:

- Spoločnosťou, jej vedúcimi osobami, samostatnými finančnými agentmi a ich zamestnancami, podriadenými finančnými agentmi a zákazníkmi Spoločnosti alebo jej potenciálnymi zákazníkmi,
- osobou, ktorá ovláda Spoločnosť, je ovládaná Spoločnosťou alebo osobou ovládanou rovnakou osobou ako Spoločnosť a ich vedúcimi osobami a zamestnancami a podriadenými finančnými agentmi a zákazníkmi

Spoločnosti alebo jej potenciálnymi zákazníkmi, – zákazníkmi alebo potenciálnymi zákazníkmi Spoločnosti navzájom.

#### 16.4 Čo môže byť považované za konflikt záujmov

Konflikt záujmov sa typicky vyskytuje v situácii, keď Spoločnosť a osoby uvedené v predchádzajúcom odseku, alebo osoba so zvláštnym vzťahom k Spoločnosti, je v takom postavení, že Spoločnosť alebo taká osoba môže získať finančný prospech alebo sa vyhnúť finančnej strate na úkor zákazníka, má odlišný záujem od záujmu zákazníka na výsledku služby poskytovanej zákazníkovi alebo na výsledku obchodu vykonávaného menom zákazníka, má motiváciu uprednostniť záujem zákazníka pred záujmami iného zákazníka, podniká v rovnakom obore ako zákazník, dostáva alebo dostane od inej osoby alebo naopak poskytne inej osobe, ako je zákazník, stimul (viď nižšie) v súvislosti so službou zákazníkovi a tento stimul nepredstavuje obvyklú odmenu za poskytovanú službu, a mohla by tak ovplyvniť postup pri poskytovaní tejto služby.

16.5 Ako riadi Spoločnosť konflikt záujmov?

16.5.1 Organizačná štruktúra a tzv. čínske steny Spoločnosť má nastavenú organizačnú štruktúru a systém tzv. čínskych stien. V rámci organizačnej štruktúry je zabezpečené, aby informácie, ktoré sú jednotlivým organizačným útvarom k dispozícii a prípadne sú v týchto útvaroch spracovávané, neposkytovali priestor pre vznik stretu záujmov. Čínske steny znamenajú personálne oddelenie a systémové zamedzenie nežiaduceho toku informácií medzi jednotlivými organizačnými útvarmi tak, aby nedochádzalo k ich nekorektnému využitiu a tým k

prípadnému vzniku stretu záujmov.

16.5.2 Obdobné zásady sú uplatňované i v rámci štruktúry skupiny Amundi, ktorej je Spoločnosť členom, a to najmä aplikáciou skupinovej Politiky konfliktu záujmov.

#### 16.5.3 Riadiaci a kontrolný systém

Súčasťou riadiaceho a kontrolného systému Spoločnosti sú organizačné útvary, ktoré sa priebežne zaoberajú problematikou konfliktu záujmov, vykonávajú samostatný a nezávislý dohľad nad osobami, ktoré sa podieľajú na poskytovaní investičných služieb, jednotlivé možné výskytu konfliktu záujmov identifikujú a navrhujú opatrenia, ktoré takýto výskyt konfliktu záujmov maximálne eliminujú či aspoň riadia.

#### 16.5.4 Systém odmeňovania

Systém odmeňovania pracovníkov Spoločnosti je priebežne monitorovaný a nastavený takým spôsobom, aby bolo zamedzené prípadnému stretu záujmov. Všetci pracovníci Spoločnosti sú limitovaní ohľadom prijímania darov či výhod súvisiacich s poskytovaním investičných služieb.

#### 16.5.5 Informovanie klienta

Prípady, keď nie je možné stretu záujmov účinne predísť pomocou mechanizmov uvedených vyššie a identifikovaný konflikt záujmov nie je možné z povahy veci či obdobných dôvodov vylúčiť, eviduje Spoločnosť takýto stret záujmov a vždy o jeho existencii zákazníka pred vykonaním jeho pokynu informuje s tým, že zákazník sa sám môže rozhodnúť, či požadovanú investičnú službu poskytovanú Spoločnosťou za týchto podmienok využije alebo nie.

#### 16.5.6 Katalóg konfliktu záujmov

Spoločnosť v rámci tohto popisu informuje zákazníkov všeobecne o typoch konfliktov záujmov, ktoré identifikovala, vedie však tiež najmä evidenciu jednotlivých prípadov konfliktov záujmov, ktorým nie je možné účinne zamedziť vo vzťahu k jednotlivým konkrétnym investičným nástrojom v rámci príslušných investičných služieb a o týchto konkrétnych prípadoch vždy informuje na individuálnej báze každého zákazníka zvlášť pri jednotlivých transakciách s investičnými nástrojmi.

#### 16.6 Riadenie stimulov a informovanie klientov

Stimuly môžu predstavovať možný vznik špecifického prípadu stretu záujmov. Spoločnosť riadi stimuly za rovnakých podmienok ako je riadený konflikt záujmov, vrátane identifikácie, maximálnej eliminácie neprípustných stimulov, a vedie katalóg stimulov, o ktorých zákazníka informuje v súvislosti s poskytnutím investičnej služby.

16.7 Možné typy konfliktu záujmov identifikovaných v súvislosti s investičnou službou prijímanie, postúpenie a vykonávanie pokynov

V súvislosti s investičnou službou prijímanie, postúpenie a vykonávanie pokynov môže dochádzať ku konfliktu záujmov medzi jednotlivými zákazníkmi navzájom. Spoločnosť tento konflikt záujmov eliminuje tým spôsobom, že zásadne prijíma, postupuje a vykonáva pokyny jednotlivých klientov na základe časovej priority a

jednotlivé pokyny vykonáva výhradne v súlade s Politikou vykonávania pokynov. Ďalším prípadným konfliktom záujmov môže byť prijímanie, postúpenie a vykonávanie pokynov ohľadom investičných nástrojov emitovaných subjektom, ktorý je so Spoločnosťou v skupine Amundi. Jedná sa o konflikt záujmov, ktorému nemožno účinne zabrániť, a zákazník je o tejto skutočnosti vopred informovaný. K možnému konfliktu záujmov môže dochádzať v prípade, keď Spoločnosť postupuje pokyny k vykonaniu subjektu, ktorý je s ňou v skupine. Jedná sa o konflikt záujmov, ktorému nemožno účinne zabrániť a zákazník je o tejto skutočnosti vopred informovaný. Spôsob postupovania pokynov a subjekty, ktorým je pokyn postupovaný, je uvedený v Politike vykonávania pokynov, s ktorej obsahom je zákazník oboznámený. Pokiaľ ide o možnosť vzniku konfliktu záujmov medzi zákazníkom a Spoločnosťou, možno konštatovať, že Spoločnosť zásadne neobchoduje na vlastný účet, resp. obchod na vlastný účet je možné uskutočniť iba za vopred stanovených podmienok, daných internými predpismi Spoločnosti.

16.8 Možné typy konfliktu záujmov identifikované v súvislosti s investičnou službou poskytovanou odporúčaní týkajúcich sa obchodovania s investičnými nástrojmi.

V súvislosti s poskytovaním odporúčaní týkajúcich sa obchodovania s investičnými nástrojmi môže dochádzať k stretu záujmov zákazníka a Spoločnosti, pokiaľ je Spoločnosť nejakým spôsobom motivovaná k umiestneniu či distribúcii investičných nástrojov, ktoré sú predmetom jej odporúčania. Typicky sa jedná o investičné nástroje emitované subjektom, ktorý spolu so Spoločnosťou patrí skupiny Amundi. Pokiaľ Spoločnosť nejedná úplne nezávisle, tzn. že je motivovaná umiestnením či distribúciou konkrétneho investičného nástroja, alebo je rozsah investičných nástrojov, resp. ich emitentov, ktoré sú predmetom odporúčania vopred na základe rozhodnutia Spoločnosti obmedzený na určitú skupinu investičných nástrojov, resp. ich emitentov, jedná sa o prípad stretu záujmov, ktorý Spoločnosť nemôže účinne eliminovať a zákazníkovi túto informáciu oznámi.

## 17. Kontaktné údaje Spoločnosti a informácie o povolení k výkonu investičných služieb

17.1 Sídlo a kontaktná adresa Spoločnosti je Rustonka, ul. Rohanské nábřeží 693/10, PSČ: 186 00, Praha 8. IČ Spoločnosti je 25684558. Spoločnosť je zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 5483.

17.2 Kontaktná adresa Spoločnosti na území Slovenskej republiky:

Amundi Asset Management

Mýtna 7838/48

811 07 Bratislava – mestská časť Staré mesto

Slovenská republika

Bezplatná info linka: 800 300 111

Ďalšie spojenie: +421 2 5249 2812, fax +421 2 5244 2141,

e-mail: [administrativa@pioneerinvestments.com](mailto:administrativa@pioneerinvestments.com)

Internetová adresa: [www.amundi.sk](http://www.amundi.sk)

[www.amundi.cz](http://www.amundi.cz)

[www.pioneer.cz](http://www.pioneer.cz)

Úradné hodiny: po – pi 9:00 – 17:00

17.3 Dohľad nad kapitálovým trhom v Českej republike vykonáva Česká národní banka, so sídlom Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1,

Tel.: +420 224 411 111, fax: +420 224 412 404, zelená linka

tel.: +420 800 160 170, [www.cnb.cz](http://www.cnb.cz).

17.4 Národná banka Slovenska (NBS) v súlade s § 1 ods. 3 písm. c) zákona č. 747/2004 Z. z. o dohľade nad finančným trhom a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov vybavuje podania klientov súvisiace s poskytovaním finančných služieb alebo s inými obchodmi dohliadaných subjektov. Národná banka Slovenska vykonáva od 10.6. 2013 funkciu jednotného kontaktného miesta na vybavovanie všetkých podaní finančných spotrebiteľov.

Ak na vybavenie podania nebude vecne príslušná Národná banka Slovenska, postúpi podanie vecne príslušnému subjektu a o tejto skutočnosti bude NBS finančného spotrebiteľa informovať. Na zjednodušenie zasielania týchto podaní pripravila NBS elektronický formulár. Finanční spotrebiteľia môžu však aj naďalej zasielať svoje podania v listinnej podobe na adresu.

#### **Národná banka Slovenska**

Oddelenie ochrany finančných spotrebiteľov

Imricha Karvaša 1

813 25 Bratislava

<http://www.nbs.sk/sk/dohlad-nad-financnym-trhom/ochrana-financneho-spotrebiteľa>

17.5 Príslušné povolenia k poskytovaniu investičných služieb boli Spoločnosti vydané Komisií pro cenné papíry, so sídlom Washingtonova 7, 111 21 Praha 1, dňa 28. 6. 2000, právoplatnosť 24. 7. 2000, č.j. 52/2004-b/00, resp. dňa 14. 3. 2001, právoplatnosť 21. 3. 2001, č.j. 43/N/4/2001/1, resp. dňa 31. 10. 2003, právna moc 6. 11. 2003, č.j. 43/N/140/2003/1, resp. dňa 30. 11. 2005, č.j. 43/N/121/2005/1. Ku dňu 1. 4.2006 Komisia pre cenné papiere zanikla a jej agendu prevzala Česká národní banka.

#### **18. Závěrečné ustanovenia**

Toto znenie Informácií pre zákazníkov pre poskytovanie investičných služieb týkajúcich sa zaknihovaných cenných papierov kolektívneho investovania na území Slovenskej republiky bolo predstavenstvom spoločnosti Amundi Czech Republic Asset Management, a.s., spoločností skupiny Amundi, schválené dňa 31.7.2018 a nadobúda účinnosť dňa 1.8.2018.